

CONDICIONES LEGALES PLAN DE REFERIDOS DE NUCLIO DIGITAL SCHOOL

NOTA: La aceptación del presente documento, Términos y Condiciones, supone una relación contractual vinculante entre usted (Usuario) y la compañía NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L., domiciliada en Pz. Pau Vila 1, Esc. A-2, 08039 Barcelona y con número de identificación fiscal B-67.304.717.

A continuación, usted dispone de las Condiciones que regirán la relación contractual entre usted y NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. Al hacer "CLIC" en la casilla de "Acepto" usted confirma que ha leído, comprendido y acepta los presentes Términos y Condiciones en calidad de Usuario. A su vez, usted está garantizando que se encuentra facultado para la aceptación de estos Términos y Condiciones y cumplir con los mismos. En consecuencia, el acceso al servicio de la Plataforma de NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. es de carácter voluntario.

NUCLIO DIGITAL SCHOOL, con domicilio en Pz. Pau Vila 1, Esc. A-2, 08039 Barcelona, inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tomo 46615, folio 185, hoja B-52555 y provista de CIF número B-67.304.717.

Las partes:

Referente: Aquella persona que recomienda los servicios de Nuclio Digital School. Obtiene premio por cada matrícula efectiva cumpliendo con las condiciones descritas en este documento.

Referido: Es aquella persona que adquiere un servicio por primera vez de cualquiera de los programas de Nuclio Digital School. Quedan excluidos del programa de referido los contactos que se encuentren en la base de datos de Nuclio Digital School por alguna campaña de captación que no fuera la presente.

¿Qué es el Plan de Referidos?

El Programa de Referidos es una promoción dirigida a todas personas físicas (mayores de edad) (en adelante "Referentes"), con el objetivo de que refieran los másters y programas de Nuclio Digital School a sus amigos, familiares y conocidos residentes en España y que cumplan los requisitos para convertirse en alumnos de acuerdo con los términos y condiciones legales de Nuclio Digital School (en adelante, "Referidos").

Requisitos para participar

Ambas partes, Referente y Referido deben cumplir con las condiciones legales de la presente promoción y cualesquiera otras necesarias para la formalización del servicio.

Ganadores del Plan de Referidos

Serán aquellos que refieran por lo menos una matrícula efectiva de cualquiera de nuestros programas durante el periodo de vigencia de la campaña. Entiéndase matrícula efectiva aquella en la que el referido haya hecho el pago de la matrícula del programa por el valor estipulado en el proceso de admisión por parte del personal de la escuela.

Vigencia de la campaña

El Plan de Referidos se inicia desde el día de la publicación del mismo y finaliza el 31 de mayo de 2025. Esta fecha corresponde al plazo máximo para referir matrículas efectivas de nuestros programas.

La fecha máxima para reclamar los premios ganados será hasta el día 31 de diciembre de 2025. Pasada dicha fecha, el participante pierde cualquier derecho sobre los premios objeto del Plan Referidos. Se entenderá reclamado el premio cuando se reciba un email a la dirección de correo de finanzas@nuclio.school y en copia (CC) el correo electrónico hello@nuclio.school indicando en el cuerpo del correo los datos identificativos del reclamante del premio y de su referido, número de cuenta para el pago y cualquier otro dato que solicite el personal de Nuclio Digital School para poder formalizar el pago del premio.

Condiciones del Plan de Referidos

Si dos referentes refieren a la misma persona (referido), primará el orden de llegada de la solicitud de vinculación del referido, mediante el formulario de registro habilitado a tal efecto, con su respectivo referente.

El referente recibirá un vale de Amazon de 200 euros de Nuclio Digital School, a partir del momento en que el referido haya ingresado el 70% del coste total del programa. A su vez, el referido se beneficiará de un descuento de hasta 30% según plazas disponibles.

El Referente y/o, en su caso, el Referido, deberán cumplir con las obligaciones tributarias inherentes a los beneficios obtenidos, conforme a la legislación vigente en cada momento.



Resultará condición ineludible acceder al plan de referidos a través del formulario de referidos (en el apartado siguiente se procede a explicar este punto) con la finalidad de poder hacer un seguimiento adecuado de todas las solicitudes.

Formulario de referidos

Los referidos deben ser reportados mediante el siguiente enlace: <https://share.hsforms.com/1BY6l6A8hRDqIKEqGXixAQ2zdp>

Es importante saber que los datos del referente y del referido son obligatorios para participar y se deben confirmar de forma completa mediante el formulario expuesto para tal fin.

Reclamaciones

En el supuesto de cualquier reclamación y/o incidencia imputable a NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. relacionada con la prestación del Servicio, ésta dispone de un procedimiento de reclamación que se inicia por parte del Usuario a través de la dirección de correo electrónico hello@nuclio.school Iniciada esta comunicación, NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. trabajará junto con el Usuario para recopilar la información necesaria sobre su reclamación y/o incidencia.

NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. se compromete a ponerse en contacto con el Usuario ante cualquier reclamación, en un plazo no superior a 10 días laborables.

Propiedad intelectual e industrial

Todos los contenidos relacionados con la marca NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L., dominios, logotipos, dibujos o documentación, incluyendo programas informáticos, o cualquier elemento que pueda ser susceptible de protección por la legislación de Propiedad Intelectual o Industrial, que puedan ser de acceso por parte de los usuarios, son de propiedad de NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. y quedan expresamente reservados todos los derechos de uso sobre los mismos.

El Usuario reconoce que, en virtud de los presentes Términos y Condiciones, NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. no cede ni transfiere al Usuario ningún derecho de Propiedad Intelectual y/o Industrial, o sobre cualesquiera propiedades de terceras partes. NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. sólo autoriza al usuario el acceso y uso de los mismos de conformidad con los términos indicados en los presentes Términos y Condiciones.

Legislación aplicable Las presentes

Condiciones se regirán por la legislación española, que será de aplicación en lo no dispuesto en estas en materia de interpretación, validez y ejecución.

Protección de datos de carácter personal

Las Partes se obligan a tratar los datos de carácter personal a los que tenga acceso que sean proporcionados por la otra Parte conforme a las indicaciones de la otra Parte, así como a no difundir dichos datos a terceras partes ni tan siquiera por motivos de conservación de los mismos y aplicar todas las medidas de seguridad legalmente exigibles según las leyes aplicables en cada momento con el propósito de preservar la integridad, la confidencialidad y la disponibilidad de los datos personales.

Otras consideraciones

NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L. se reserva el derecho a modificar el presente documento de Términos y Condiciones en cualquier momento. En caso de realizar algún cambio de los Términos y Condiciones, estos serán publicados en la Plataforma y se indicará la fecha de su publicación, para así poder distinguir entre los Términos y Condiciones más recientes y los Términos y Condiciones más antiguos. En cualquier caso, usted recibirá una notificación a través de medios electrónicos sobre la actualización de los Términos y Condiciones de NUCLIO DIGITAL SCHOOL, S.L., con anterioridad a su publicación en la Plataforma.

Si el referido no conoce a la persona que lo refiere, el premio no se entregará y la venta se registrará como propia Nuclio Digital School.

Si el referido adquiere dos o más programas de Nuclio Digital School, el referente solo podrá hacer efectivo su premio una sola vez. Ya que es válido por el primer programa. Hay límite en la cantidad de referidos, concretamente 2.

Estos referidos aplican solo para clientes nuevos que ingresen por primera vez en la base de datos de Nuclio Digital School. Quedan excluidos del programa de referido los contactos que se encuentren en la base de datos de Nuclio Digital School por alguna campaña de captación anterior y/o diferente a la presente, en cualquier estado.